

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA



COSMOPROF INDIA 2025: IL PRINCIPALE EVENTO B2B DELLA COSMETICA IN INDIA TORNA A MUMBAI, CELEBRANDO LA RAPIDA CRESCITA DEL MERCATO INDIANO

La manifestazione, parte del network internazionale Cosmoprof, valorizza l'India come hub globale della bellezza

Mumbai, 25 settembre 2025 – Dopo il successo della sua quinta edizione, **Cosmoprof India** torna al **Jio World Convention Centre di Mumbai dal 4 al 6 dicembre 2025**, confermandosi la più grande fiera internazionale B2B del settore beauty in India. L'evento offre agli operatori di tutto il mondo l'opportunità di scoprire il dinamismo del mercato indiano della bellezza ed esplorare nuove opportunità di business lungo l'intera filiera.

La scorsa edizione ha registrato numeri eccellenti, con la partecipazione di oltre **355 espositori provenienti da 21 Paesi e regioni**, consolidando la reputazione internazionale della manifestazione. Inoltre, la fiera ha accolto più di **11.000 operatori da 52 Paesi e territori**. Tutti i settori della cosmetica saranno rappresentati: **Cosmopack India** presenterà l'eccellenza della supply chain (ingredienti e materie prime, macchinari, packaging, conto terzi, private label), mentre **Cosmoprof India** ospiterà i principali brand di prodotto finito nei comparti profumeria, cosmetica, personal care, estetica professionale, spa, hair e nail, rivolgendosi sia al canale retail che a quello professionale.

Dal 2019 al 2024, Cosmoprof India ha registrato una crescita straordinaria: la superficie espositiva è aumentata del **90%** e il numero di espositori del **78%**. Nel 2024, i visitatori sono più che raddoppiati rispetto al 2022, e sono stati organizzati **9 padiglioni nazionali**, con un incremento del **73%** nello stesso periodo. Questa continua espansione conferma Cosmoprof India come porta d'accesso privilegiata al subcontinente indiano per la comunità internazionale della bellezza.

UNA PIATTAFORMA INTERNAZIONALE PER GLI OPERATORI DELLA BELLEZZA

Oggi l'India è la **quarta economia mondiale**, con un PIL di **3,9 trilioni di dollari**, destinata a diventare la terza entro il 2030. Il mercato indiano della cosmetica e cura personale, valutato **24 miliardi di dollari nel 2025**, raggiungerà i **40–45 miliardi entro il 2030**, posizionandosi tra i mercati beauty in più rapida crescita al mondo. L'aumento del reddito disponibile, l'urbanizzazione, la diffusione del digitale e l'evoluzione dei comportamenti dei consumatori stanno guidando questa trasformazione. I segmenti più dinamici sono lo **skincare** (+13% CAGR), il **make-up** (+12%) e le **fragranze** (+10%), con una forte tendenza alla **premiumizzazione**. Cosmoprof India si inserisce in questo contesto, offrendo una piattaforma strategica sia per i player internazionali che per i brand locali. L'India non è solo un mercato consumer ad alto potenziale, ma anche un hub globale per la produzione conto terzi, il packaging e l'approvvigionamento di materie prime e ingredienti.

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA
COSMOPACK INDIA



PERCHÉ PARTECIPARE A COSMOPROF INDIA 2025

Grazie al prestigio internazionale del network Cosmoprof, l'edizione 2025 attirerà i principali operatori di tutti i comparti, offrendo una panoramica completa dell'intera filiera, dalle materie prime ai prodotti finiti a marchio.

Il **Buyer Programme** consentirà ai partecipanti di prendere parte ad attività di networking mirate e incontrare i principali buyer, tra cui distributori, retailer, importatori e titolari di brand dall'India e dall'estero, massimizzando il valore della loro presenza in fiera. Nel 2025 il programma si amplierà ulteriormente, con un aumento della partecipazione di buyer internazionali qualificati dal Medio Oriente, Nepal ed Europa, oltre a un rafforzamento dei rapporti con i partner indiani. Gli incontri B2B saranno organizzati tramite la piattaforma **Cosmoprof India My Match**, garantendo opportunità di networking efficaci.

Oltre al business, Cosmoprof India rappresenta l'osservatorio privilegiato per individuare i principali driver che stanno ridisegnando il futuro della bellezza nella regione. La premiumizzazione, le routine multi-step e l'influenza delle nuove generazioni come la Gen Z stanno modificando le abitudini dei consumatori, mentre nuove aree di crescita stanno emergendo nelle città di secondo e terzo livello. I visitatori potranno inoltre scoprire il successo dell'**Ayurveda** e della **clean beauty**, il ruolo crescente degli innovatori locali e l'impatto delle nuove tecnologie – come l'IA, la personalizzazione e i digital try-on – sul coinvolgimento dei consumatori.

PROGETTI SPECIALI E SESSIONI FORMATIVE

Oltre a una ricca offerta espositiva, Cosmoprof India proporrà momenti di formazione con la partecipazione di esperti internazionali di rilievo.

CosmoTalks riunirà i protagonisti del settore per discutere dei trend più rilevanti e delle nuove sfide per l'industria. Sostenibilità, nuove tendenze e mutamenti nei comportamenti di consumo saranno al centro dei dibattiti.

I **Cosmoprof India & Cosmopack India Awards**, organizzati in collaborazione con **BEAUTYSTREAMS**, premieranno eccellenza, innovazione, qualità e sostenibilità. Per il 2025 è stata introdotta una nuova categoria dedicata allo **skincare**, portando a sei le categorie complessive (tre per la supply chain e tre per i prodotti finiti). Nel 2024 l'iniziativa ha registrato oltre **200 candidature**, con un incremento del **+105%**.

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA



rispetto al 2023, e la partecipazione del **42% degli espositori**. Le candidature aprono il **22 settembre 2025** e i vincitori saranno selezionati da una giuria internazionale di esperti.

Dopo il successo del debutto nel 2024, torna per la seconda edizione **ONE SHOT by ON HAIR**, un format spettacolare ispirato al celebre ON HAIR show di Bologna. Le più importanti aziende hair internazionali saliranno sul palco di Mumbai con performance live e dimostrazioni di altissimo livello.

Per chi desidera scoprire i trend emergenti nella regione, Cosmoprof India proporrà aree speciali e progetti dedicati ai segmenti e alle innovazioni più influenti.

Indian Startups, sarà l'area dedicata alle nuove imprese beauty emergenti, dando visibilità alla prossima generazione di innovatori.

Grazie al progetto **Ayurveda**, le aziende che presenteranno soluzioni naturali e biologiche basate sull'Ayurveda riceveranno un marchio speciale, per garantire maggiore visibilità in fiera, valorizzando il patrimonio culturale indiano e la sua leadership globale nella bellezza olistica.

Cosmoprof India 2025 si preannuncia un'edizione di riferimento, capace di rafforzare il ruolo dell'India come hub strategico per la bellezza globale e il mercato del futuro.

Per maggiori informazioni visita www.cosmoprofindia.com

PRESS OFFICE
INDIA

Informa Markets, Mumbai
Roshni Mitra / Milhi Lallwani
e: roshni.mitra@informa.com
e: mili.lalwani@informa.com

PRESS
OFFICE
WORLDWIDE

BolognaFiere Cosmoprof Spa
Arianna Rizzi / Giulia Zucchetti
e: arianna.rizzi@cosmoprof.it
e: giulia.zucchetti@cosmoprof.it