

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY & COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

OLTRE 3.000 AZIENDE INTERNAZIONALI DEL SETTORE BEAUTY E PERSONAL CARE, A RAPPRESENTANZA DELL'INTERA FILIERA, SARANNO PRESENTI IL PROSSIMO ANNO A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA. SONO PREVISTI NUOVI SPAZI PER UN NETWORKING MIRATO E RICCO DI CONTENUTI.

I padiglioni nazionali daranno visibilità alle innovazioni provenienti da tutto il mondo, includendo mercati consolidati come USA, Regno Unito, Francia e Giappone, e mercati in forte espansione come Corea del Sud e India.

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

MILANO, 22 settembre 2025 – Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 si preannuncia come l'edizione più imponente e orientata al business di sempre, grazie a un nuovo palco dedicato a pitch commerciali e presentazioni di settore, aree networking migliorate e un focus su trend e mercati ad alta crescita.

Riunendo oltre 3.000 espositori da più di 60 Paesi e attirando oltre 255.000 visitatori da ogni segmento dell'industria globale della bellezza, la 57ª edizione accoglierà fornitori d'eccellenza, startup innovative, brand leader e distributori da tutto il mondo su oltre 170.000 mq di superficie espositiva. Unendo le tre fiere specializzate – Cosmopack, Cosmo Perfumery & Cosmetics e Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon – l'edizione del prossimo anno, che si terrà dal 26 al 29 marzo a Bologna, offrirà **nuovi spazi per il networking, aree dedicate all'innovazione e pop-up d'ispirazione, aiutando le aziende a creare, coltivare e rafforzare le relazioni necessarie per rimanere all'avanguardia nel settore beauty.**

UN TRAMPOLINO DI LANCIO E UN PUNTO DI RIFERIMENTO GLOBALE

“L'abilità unica di Cosmoprof Worldwide Bologna di combinare un'ampia portata globale, networking di alto livello e una previsione dei trend la rende un evento irrinunciabile anno dopo anno,” ha dichiarato **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. “Per i nuovi operatori, è un trampolino di lancio; per i nomi già affermati, rimane un punto di riferimento nel calendario internazionale della bellezza.”

“Esporre qui significa entrare in un ecosistema di business internazionale dove convergono acquirenti strategici, distributori di alto livello e mercati emergenti. Per qualsiasi azienda che miri a un'espansione globale, Cosmoprof offre una visibilità senza pari, l'accesso a nuovi canali di distribuzione e l'opportunità di allinearsi con gli attori più innovativi e influenti del mondo,” ha affermato Zannini.

Tutto questo assume un'importanza ancora maggiore, dato che l'industria internazionale della bellezza continua a crescere in un contesto sempre più agguerrito e su un palcoscenico globale in continua evoluzione. Partnership solide, collaborazione tra le aziende del settore e sinergia commerciale sono pertanto cruciali per il successo nell'anno a venire.

RIMANERE “COMPETITIVI E ACCESSIBILI”

Nel 2026, il valore al dettaglio della categoria globale bellezza e cura della persona è destinato a raggiungere i 664,61 miliardi di USD – con un aumento del 6,6% rispetto alle previsioni di 623,3 miliardi di USD per il 2025, secondo la società di analisi dati Euromonitor International. Ogni segmento del settore è in crescita: i prodotti mass market rappresenteranno il 58% del valore totale del mercato, seguiti dalla bellezza premium al 30% e da quella prestige al 12%.

Press Office
Bolognafiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 – 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 – 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

La cura della pelle continuerà a fare da apripista, seguita dalla cura dei capelli, dal make-up e dalle fragranze.

“Guardando al futuro, i motori di crescita nel mercato globale della bellezza e cura della persona si stanno gradualmente diversificando, andando oltre i tradizionali pilastri come la cura della pelle e il make-up” ha dichiarato **Yanh Hu, Asia Pacific Insight Manager per Health & Beauty presso Euromonitor International**.

Fragranze, prodotti solari e per la cura dei capelli, per esempio, dovrebbero registrare un'ulteriore crescita con l'evolversi dei consumi. Anche i mercati della regione Asia-Pacifico, India e Sud-est asiatico, così come il Medio Oriente e l'Africa, presentano “un potenziale ancora inespresso,” secondo Hu.

Sarà quindi importante per le aziende costruire “un portafoglio ampio e variegato per rimanere competitive e accessibili,” ha affermato l'esperto.

E quale posto migliore per investire in questi sforzi se non il più grande e importante luogo d'incontro di persona al mondo: Cosmoprof Worldwide Bologna. “Nell'attuale contesto globale, con incertezze in alcuni mercati maturi, Cosmoprof rappresenta un'opportunità strategica per i brand di diversificare le esportazioni ed esplorare i mercati emergenti e altre aree del settore in forte crescita,” ha affermato Enrico Zannini di Cosmoprof Worldwide Bologna.

Anche la qualità dei visitatori continua a crescere ogni anno, ha detto Zannini, aprendo eccezionali opportunità di business per gli espositori. Nel 2025, Cosmoprof Worldwide Bologna ha registrato un aumento del 4,5% delle presenze rispetto al 2024, con partecipanti da oltre 150 Paesi e il 21% al primo ingresso.

“Per il 2026, ci aspettiamo che la partecipazione continui a crescere, in linea con il trend positivo delle recenti edizioni. **L'interesse da parte dei mercati internazionali rimane robusto, specialmente tra retailer, category e merchandiser manager, importatori e distributori in cerca di innovazione e di una prospettiva globale sui brand di bellezza,**” ha detto Zannini. La tempistica della fiera – al di fuori del Ramadan – favorisce anche una maggiore partecipazione dai Paesi del Medio Oriente.

DIALOGO, INNOVAZIONE E APPROFONDIMENTI

Per le aziende che operano al centro del settore – in prodotti da cura della persona, fragranze, make-up e cura della pelle – l'evento dedicato di Cosmoprof, Cosmo Perfumery & Cosmetics, rappresenta lo spazio ideale per lanciare innovazione e crescita strategica.

Press Office
Bolognafiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 – 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 – 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Nel 2026, questa fiera ospiterà una nuovissima area di contenuti per pitch commerciali e presentazioni istituzionali – The Cosmetics Stage nel Padiglione 36 – ideata per dare risalto a innovazioni e voci di spicco, stimolare nuove idee, creare connessioni e coinvolgere il settore a un livello più profondo. “Spazi di contenuto e commerciali dedicati come The Cosmetics Stage permettono ai brand di presentare i loro prodotti direttamente a buyer e media in modi efficaci. Questa nuova area si allinea con il nostro passaggio verso la creazione di un **format più interattivo e orientato ai visitatori, migliorando l'esperienza complessiva sia per i visitatori che per gli espositori**,” ha dichiarato **Samantha Raimondi, Head of Sales di Cosmoprof Worldwide**.

Anche le aree di networking all'interno di Cosmo Perfumery & Cosmetics avranno un look rinnovato, offrendo spazi più confortevoli per le aziende che desiderano incontrarsi, scambiare idee e fare business. **Una strategia mirata lato layout fieristico continuerà a suddividere le categorie di prodotto per zone sempre più intuitive.**

Aree speciali di lunga data saranno mantenute a Cosmo Perfumery & Cosmetics, incluse la **Extraordinary Gallery** e le aree **Beauty Tech**, entrambe situate all'interno di Cosmoprime. La Extraordinary Gallery è dedicata all'esposizione di brand affermati ed emergenti accuratamente selezionati nei settori prestige e lusso, mentre Beauty Tech ospita una selezione di innovatori leader che stanno plasmando il futuro della bellezza con tecnologie, app e software rivoluzionari. Rimarranno anche iniziative rinomate come i **CosmoTalks** e i **Cosmoprof & Cosmopack Awards**.

In vista della 57ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, si è deciso di raccogliere in una specifica sezione editoriale del sito web contenuti mirati e approfondimenti del settore – **Cosmoprof Insights** – dove giornalisti del settore intervisteranno esperti, seguiranno i trend e sveleranno opportunità di business per animare la conversazione in vista dell'evento. I contenuti possono essere trovati [qui](#).

Per ulteriori informazioni e aggiornamenti, www.cosmoprof.com

Press Office
Bolognafiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

