

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY & COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR&NAIL& BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

**LA CRESCITA
DELL'INDUSTRIA
COSMETICA A LIVELLO
MONDIALE APRE LA
STRADA ALLA NUOVA
EDIZIONE DI COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA,
DAL 26 al 29 MARZO 2026**

Milano, 10 luglio 2025 – Il mercato cosmetico mondiale continua a crescere. Nel 2025, l'istituto di ricerca EUROMONITOR INTERNATIONAL prevede un fatturato di **610,4 miliardi di dollari, in aumento del 2,9% rispetto al 2024**, e le previsioni evidenziano una crescita annua nel prossimo quadriennio 2025 – 2029 del 3%.

Il primo mercato mondiale rimane gli Stati Uniti, che nel 2025 si attesteranno su un valore di 126,3 miliardi di dollari (+1,5% rispetto al 2024), seguito dalla Cina, con 75,9 miliardi di dollari e una percentuale di crescita dell'1,7%, e dal Brasile, con 34 miliardi di dollari (+5,9% rispetto al 2024). In uno scenario internazionale estremamente dinamico e con politiche economiche in continua trasformazione, il continente europeo gioca ancora un ruolo importante: tra i 10 mercati più performanti per il 2025 rientrano la Germania (al 5° posto con 24 miliardi di dollari), il Regno Unito (al 6° posto con 21,7 miliardi di dollari), la Francia (al 9° posto con 17 miliardi di dollari) e l'Italia, che nel 2025 raggiungerà i 15,2 miliardi di dollari di fatturato, in crescita del 3,4% rispetto allo scorso anno, e che si conferma anche tra primi 6 maggiori esportatori mondiali, con un valore nel 2024 che ha raggiunto gli 8,4 miliardi di dollari.

Il report di analisi del mercato cosmetico globale, creato in collaborazione con EUROMONITOR INTERNATIONAL, è disponibile al seguente link: <https://bit.ly/44BwBCu>

In questo panorama positivo, **Cosmoprof Worldwide Bologna** continua a guidare lo sviluppo dell'industria cosmetica a livello mondiale, e si prepara alla prossima edizione, **a Bologna dal 26 al 29 marzo 2026**, con rinnovato ottimismo. “Cosmoprof Worldwide Bologna in quasi 60 anni di storia ha saputo imporsi come un evento fondamentale per gli addetti ai lavori del settore, grazie ad un'attenzione esplicita all'internazionalizzazione, con visitatori da oltre 150 paesi ed un'offerta ampia e diversificata da più di 3.000 aziende da circa 70 paesi, comprensiva di tutte le categorie merceologiche del settore. Tra i punti di forza di Cosmoprof, i servizi di business altamente performanti che la nostra manifestazione è in grado di offrire, e la forza di un network internazionale che continua a crescere, con manifestazioni in tutti i principali continenti e una community di oltre 500.000 operatori da oltre 190 paesi”, evidenzia **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**.

Grazie alla presenza globale del brand e alle attività di incoming di delegazioni di compratori e retailer da tutto il mondo attivati ogni anno, con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, Cosmoprof Worldwide Bologna è una vetrina di eccellenza per la cosmetica Made in Italy, riconosciuta a livello mondiale per il livello di qualità, sicurezza e innovazione. “Cosmoprof Worldwide Bologna è un pilastro strategico per l'export italiano: la collaborazione con **Cosmetica Italia**, l'associazione nazionale che rappresenta le imprese dell'industria cosmetica italiana, aiuta le nostre aziende ad entrare in nuovi mercati e a consolidare il valore di un comparto di eccellenza per il nostro paese”, sottolinea Calzolari.

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY & COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR&NAIL& BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

“Cosmoprof è un brand italiano che è stato in grado di svilupparsi in tutto il mondo, un caso unico nel panorama fieristico mondiale. La strategia attuata a livello sinergico con Informa Markets ha portato al consolidamento di eventi a marchio Cosmoprof nei mercati più strategici e che stanno segnando le percentuali di crescita maggiori; Asia, India, Sud Est Asiatico e Stati Uniti, dove la collaborazione coinvolge anche PBA - Professional Beauty Association. E nel 2026 Saremo anche a Dubai con un nuovo format che mira a facilitare le relazioni con i compratori dell'area del Medio Oriente”, dichiara **Antonio Bruzzone**, Amministratore Delegato di BolognaFiere.

LE NOVITA' DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026

C'è già fermento per Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, dopo gli ottimi risultati registrati lo scorso marzo. “L'edizione di marzo 2025 si è chiusa con ottimi risultati. Abbiamo accolto 3.128 espositori da 65 paesi, il 78% dei quali internazionali, e 255.251 addetti ai lavori da 150 paesi, con una maggioranza, il 54%, di operatori provenienti dall'estero, per lo più da Europa, Asia, America e Medio Oriente. Cosmoprof Worldwide Bologna si è confermato un evento di riferimento per produttori, brand owner, distributori, compratori e retailer, che a Bologna possono trovare i key player della supply chain, presenti a Cosmopack, e tutte le categorie merceologiche di prodotto finito”, sottolinea **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**, con riferimento ai risultati finali dell'ultima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna consultabili dal sito - <https://www.cosmoprof.com/la-fiera/facts-figures/>

Cosmopack, lo show-nello-show di Cosmoprof aperto **da giovedì 26 a sabato 28 marzo 2026**, si conferma il salone di riferimento per i leader della filiera produttiva. Nei padiglioni di Cosmopack espongono ogni anno multinazionali riconosciute a livello mondiale provenienti da oltre 35 paesi nel mondo, i big player del Made in Italy, e le piccole e medie imprese internazionali e italiane che possono rispondere anche ad esigenze di produzione più snelle. Cosmopack accoglie tutti i segmenti della supply chain: dagli ingredienti e case fragranziere, protagoniste del padiglione 20, alla formulazione, dal packaging primario e secondario al contoterzismo, dal macchinario, che per la prossima edizione sarà concentrato nel padiglione 19, a nuove gamme di prodotti e servizi per l'industria cosmetica. Cosmopack è il riferimento per brand, player della GDO, catene di profumeria, drugstore, retailer, indie brands, e trendscouters che visitano Cosmopack come culla dell'innovazione e del futuro dell'industria beauty, ed è soprattutto un punto di riferimento per gli espositori di Cosmoprof Worldwide Bologna interessati a rafforzare partnership già in essere o a trovare nuovi fornitori.

Cosmo Perfumery and Cosmetics accoglierà **da giovedì 26 a sabato 28 marzo 2026** il meglio dell'offerta di fragranze, make-up, skincare e personal care, con i brand della grande distribuzione dei padiglioni 26 e 36, i marchi prestige e masstige, le start up e gli indie brand del padiglione 14, e le aziende vegane, naturali e bio/organiche con attenzione al tema della

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY & COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR&NAIL& BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

sostenibilità del padiglione 21. Presenti inoltre i padiglioni nazionali - 16, 22, 34 e aree esterne - che a Cosmoprof portano ogni anno PMI e distributori internazionali con fragranze, personal care, make-up, skincare, prodotti e accessori per i canali professionali hair ed estetica applicata, e proposte green/organic. Cosmo Perfumery & Cosmetics è l'area che meglio risponde alle esigenze di importatori, distributori, drugstore e stakeholder per la GDO e per i canali premium perfumery, prestige e retail, ma anche di retailer e trend scouters interessati alle principali novità internazionali, contract manufacturer, fornitori e R&D manager alla ricerca di idee per nuove linee prodotto o di nuove partnership con brand e indie brand, erboristerie e addetti ai lavori interessati a novità e nuovi trend nell'ambito della sostenibilità e del clean beauty.

Da giovedì 26 a domenica 29 marzo 2026 si apriranno i padiglioni di **Cosmo Hair Nail & Beauty Salon**, con aziende e distributori di prodotti per i canali professionali hai, estetica e nail. Importatori, distributori e buyer internazionali interessati ad aziende attive nell'export, operatori professionali, parrucchieri, estetiste, titolari di saloni e centri estetici, spa manager e operatori nel comparto hotellerie interessati a nuovi prodotti spa e attrezzature e titolari di centri estetici alla ricerca di prodotti e accessori per la cabina nail troveranno nei padiglioni 25, 29, 30, 31, 32 e 37 le migliori proposte di prodotto finito, private label e conto-terzi capello per salone professionale, prodotto finito estetica per salone professionale e spa/hotellerie, prodotto nailcare, lashes, macchinari per centri estetici, attrezzature e accessori, arredi per saloni e centri estetici, software e servizi.

“Le prevendite attive da maggio anticipano un’edizione molto positiva, e stiamo lavorando ad un ricco programma di formazione, tavole rotonde, progetti speciali ed iniziative che possano dare ulteriore risalto alla qualità della nostra offerta espositiva”, evidenzia Zannini, “in attesa di poter celebrare nel 2027 i 60 anni dalla nascita del brand Cosmoprof”.

Per ulteriori informazioni e aggiornamenti, www.cosmoprof.com