

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY & COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR&NAIL& BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026: LA COMUNITÀ INTERNAZIONALE DELLA BELLEZZA TORNA A BOLOGNA DAL 26 AL 29 MARZO**

MILANO, 27 novembre 2025 – **Cosmoprof Worldwide Bologna** consolida il suo ruolo di guida nell’industria cosmetica internazionale e si prepara alla 57<sup>a</sup> edizione, **in programma dal 26 al 29 marzo 2026**. L’appuntamento rinnova il suo impegno verso il networking B2B, grazie a nuovi spazi dedicati a pitch commerciali e presentazioni istituzionali, ambienti di networking ampliati e un’attenzione privilegiata ai trend emergenti e ai mercati ad alto potenziale. Su oltre 170.000 mq espositivi si incontreranno più di 3.000 aziende provenienti da oltre 60 Paesi e oltre 255.000 operatori internazionali, confermando ancora una volta Bologna come capitale mondiale della bellezza professionale.

“L’abilità unica di Cosmoprof Worldwide Bologna di combinare un’ampia portata globale, networking di alto livello e una previsione dei trend la rende un evento irrinunciabile anno dopo anno,” ha dichiarato **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. “Per i nuovi operatori, è un trampolino di lancio; per i nomi già affermati, rimane un punto di riferimento nel calendario internazionale della bellezza.”

“Esporre a Cosmoprof significa entrare in un ecosistema di business internazionale dove convergono acquirenti strategici, distributori di alto livello e mercati emergenti. Per qualsiasi azienda che mira a un’espansione globale, Cosmoprof offre una visibilità senza pari, l’accesso a nuovi canali di distribuzione e l’opportunità di allinearsi con gli attori più innovativi e influenti del mondo”, ha affermato Zannini.

Tutto questo assume un’importanza ancora maggiore, dato che l’industria internazionale della bellezza continua a crescere in un contesto sempre più agguerrito e su un palcoscenico globale in continua evoluzione. Partnership solide, collaborazione tra le aziende del settore e sinergia commerciale sono pertanto cruciali per il successo nell’anno a venire.

**SCENARIO GLOBALE: UN MERCATO IN CRESCITA E SEMPRE PIÙ COMPETITIVO**

Le previsioni di Euromonitor International confermano una crescita costante del settore: **nel 2025 il mercato cosmetico mondiale raggiungerà un valore di 610,4 miliardi di dollari, con un incremento del 2,9% sul 2024**. La crescita media annua prevista fino al 2029 è del 3%, con Stati Uniti, Cina e Brasile che continuano a rappresentare i mercati più forti, affiancati da economie europee consolidate come Germania, Francia, Regno Unito e Italia. Quest’ultima si conferma anche tra i principali esportatori mondiali, con un valore export di 8,4 miliardi di dollari nel 2024. Skincare, haircare, fragranze e make-up continueranno a guidare la domanda, mentre nuove aree ad alto potenziale come benessere, solari e haircare specialistico contribuiranno a ridefinire le dinamiche competitive.

Sarà quindi importante per le aziende costruire **un portafoglio ampio e variegato per rimanere competitive e accessibili**. Cosmoprof Worldwide Bologna rappresenta quindi la piattaforma ideale per investire in questi sforzi. “Nell’attuale contesto globale, con incertezze in alcuni mercati maturi, Cosmoprof rappresenta un’opportunità strategica per i brand di

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY & COSMETICS

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR&NAIL& BEAUTY SALON

diversificare le esportazioni ed esplorare i mercati emergenti e altre aree del settore in forte crescita," ha affermato Enrico Zannini.

Anche la qualità dei visitatori continua a crescere ogni anno, ha detto Zannini, aprendo eccezionali opportunità di business per gli espositori. Nel 2025, Cosmoprof Worldwide Bologna ha registrato un **aumento del 4,5% delle presenze rispetto al 2024**, con partecipanti da oltre 150 Paesi e il 21% al primo ingresso. "Per il 2026, ci aspettiamo che la partecipazione continui a crescere, in linea con il trend positivo delle recenti edizioni. L'interesse da parte dei mercati internazionali rimane robusto, specialmente tra **retailer, category e merchandiser manager, importatori e distributori** in cerca di innovazione e di una prospettiva globale sui brand di bellezza," ha detto Zannini. La **tempistica della fiera** – al di fuori del Ramadan – favorisce anche una maggiore partecipazione dai Paesi del Medio Oriente.

#### **IL BEAUTY RETAIL NEL 2026: TRA BENESSERE, NUOVE ESPERIENZE E RETAIL UNIFICATO**

Il canale retail dedicato al beauty sta vivendo una trasformazione profonda e trasversale, spinta da tre grandi forze: il **benessere come leva principale di acquisto**, il ruolo **dell'esperienza** come elemento decisivo nella scelta del consumatore e la **convergenza tra fisico e digitale** che sta ridefinendo il concetto stesso di negozio.

**Il benessere e la cura di sé stanno assumendo un ruolo determinante nelle decisioni di acquisto.** Il consumatore contemporaneo non cerca più solo un prodotto, ma una **risposta a bisogni specifici che coinvolgono salute, benessere mentale, prevenzione e personalizzazione**. La cosiddetta "**joy economy**", come la definisce l'agenzia Outform, sta orientando i comportamenti verso prodotti e servizi capaci di portare beneficio, equilibrio e gratificazione emotiva. Questa tendenza è particolarmente evidente nei segmenti skincare, haircare avanzato, fragranze evocative e beauty supplement, dove crescita e innovazione procedono in parallelo.

**L'esperienza in-store sta diventando un fattore competitivo centrale.** Secondo Outform, sette consumatori su dieci considerano il testing fondamentale nel processo d'acquisto, e quasi l'80% è più propenso a finalizzare l'acquisto dopo aver provato il prodotto in negozio. Demo zone, consulenze personalizzate, trattamenti espressi e un design immersivo contribuiscono a trasformare il punto vendita in un luogo di scoperta e relazione, dove il brand si racconta attraverso tutti i sensi. Retailer come Rituals e Holland & Barrett stanno già tracciando la strada, integrando servizi di benessere, rituali esperienziali e nuove formule di consulenza.

Accanto all'esperienzialità, l'**integrazione tra fisico e digitale sta dando vita al "retail unificato", un modello in cui il consumatore si muove senza soluzione di continuità tra**

**canali.** L'online fornisce comodità, informazioni e personalizzazione, mentre il negozio fisico offre relazione, autenticità e prova diretta: due elementi che si completano e che rappresentano, insieme, il percorso decisionale contemporaneo. L'uso dello smartphone durante lo shopping, gli strumenti di realtà aumentata, l'intelligenza artificiale applicata alla ricerca dei prodotti e la crescita di player come TikTok Shop stanno ridisegnando profondamente il panorama dell'acquisto beauty.

**Anche i retailer dovranno dunque investire in supply chain più veloci, flessibili e resilienti.** L'accorciamento delle catene di fornitura, la diversificazione dei partner e la capacità di adattarsi rapidamente alle oscillazioni della domanda saranno fattori chiave per mantenere prezzi competitivi e rispondere con tempestività alle aspettative del pubblico.

In questo scenario, **Cosmoprof Worldwide Bologna si conferma luogo privilegiato per analizzare trend, incontrare nuovi player, valutare opportunità di espansione e individuare soluzioni innovative per i punti vendita del futuro.** Qui, aziende e retailer potranno confrontarsi sulle strategie più efficaci per rispondere a un consumatore sempre più consapevole, esigente e desideroso di esperienze.

#### COSMOPACK 2026: L'HUB INTERNAZIONALE DELLA SUPPLY CHAIN BEAUTY

L'edizione 2026 di **Cosmopack**, da giovedì 26 a sabato 28 marzo, rappresenterà un viaggio completo attraverso l'intera filiera produttiva. Cinque padiglioni ospiteranno i principali player globali dei settori ingredienti, fragranze, macchinari, automazioni, packaging e produzione conto terzi, in un percorso espositivo pensato per offrire ai professionisti un'esperienza intuitiva e densa di opportunità. La **Fragrances & Ingredients Zone** accoglierà produttori di materie prime e startup orientate alla sostenibilità, mentre il Padiglione 19 offrirà uno sguardo privilegiato sulle tecnologie più avanzate per la produzione e il confezionamento. Le aree dedicate ai servizi full service, alle formulazioni e al packaging offriranno ai visitatori una panoramica sulle innovazioni più recenti in termini di texture, materiali, sistemi di erogazione e soluzioni turnkey. Il **Cosmopack Stage** ospiterà un programma formativo dedicato alle tecnologie del futuro, mentre i **Cosmopack Awards** celebreranno l'eccellenza della filiera con una cerimonia dal vivo.

#### COSMO PERFUMERY & COSMETICS: IL CUORE DEL PRODOTTO FINITO

Per le aziende che operano nel mondo del prodotto finito, da giovedì 26 a sabato 28 marzo, **Cosmo Perfumery & Cosmetics** sarà ancora una volta l'appuntamento irrinunciabile per presentare novità, consolidare relazioni e incontrare buyer da tutti i principali canali retail globali. Skincare, make-up, fragranze, personal care e prodotti lifestyle troveranno spazio in aree espositive rinnovate e pensate per facilitare un percorso di visita fluido e coerente.

Debutta quest'anno il **Cosmetics Stage nel Padiglione 36**, un nuovo hub di contenuti dedicato a pitch commerciali, lanci di prodotto, presentazioni istituzionali e momenti di confronto tra brand, retailer e media. Le aree di networking saranno completamente

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY & COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR&NAIL& BEAUTY SALON

riprogettate per accogliere incontri strategici in un ambiente dinamico e confortevole. Iniziative consolidate come **Cosmoprime**, **Extraordinary Gallery**, **Beauty Tech**, **CosmoTalks** e i **Cosmoprof & Cosmopack Awards** continueranno a valorizzare innovazione e creatività. Nell'attesa della manifestazione, il nuovo hub editoriale **"Cosmoprof Insights"** accompagnerà il pubblico con rubriche, interviste e approfondimenti sui trend più rilevanti del settore.

### **COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON: IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA BELLEZZA PROFESSIONALE**

A completare l'offerta della manifestazione, da giovedì 26 a domenica 29 marzo, **Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon** accoglierà il mondo della bellezza professionale con le proposte più avanzate dedicate a saloni, centri estetici, spa, barber shop e nail salon. Dalle apparecchiature hi-tech alle soluzioni di skincare professionale, dagli arredi all'accessoristica, fino ai servizi di formazione e aggiornamento, la fiera offrirà un percorso completo e sinergico con le altre aree della manifestazione.

Il settore Beauty & Spa presenterà tecnologie per viso e corpo, sistemi di epilazione e laser, soluzioni per aromaterapia e benessere quotidiano, mentre l'area Nail & Lashes metterà in scena le ultime tendenze in nail art, ricostruzione e prodotti professionali. Il comparto haircare occuperà i padiglioni dedicati ai grandi brand internazionali, con trattamenti, colorazioni, extension, strumenti professionali e soluzioni per barber shop. Il Padiglione 37 ospiterà l'**On Hair Show**, mentre nel Main Stage al centro servizi avrà luogo la seconda edizione di **On Hair Education**, il palco dedicato ai look&learn e alla formazione nel mondo dell'hairstyling. Il Mall Stage accoglierà i due eventi dedicati all'estetica professionale: il **World Massage Meeting** e il **Cosmo OnStage**. Completa l'offerta il **premio Beauty Stars**, che celebra l'eccellenza degli operatori dell'estetica professionale.

### **UN APPUNTAMENTO IRRINUNCIABILE**

Con un mix unico di innovazione, contenuti, visione strategica e opportunità di business, **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026** si prepara a riunire ancora una volta l'intera community internazionale della bellezza. **Dal 26 al 29 marzo, Bologna si conferma capitale globale del beauty**, un luogo dove il futuro del settore prende forma attraverso idee, prodotti, tecnologie e nuove connessioni.

Per ulteriori informazioni e aggiornamenti, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)