

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

COSMOPROF ASIA 2025 RIAFFERMA IL SUO RUOLO DI HUB STRATEGICO PER L'INDUSTRIA BEAUTY IN ASIA

Cosmoprof Asia 2025 torna ad Hong Kong con un nuovo rebranding, un'area espositiva ampliata e un numero record di espositori internazionali

[HONG KONG, 12 novembre 2025] – L'industria globale della bellezza torna a puntare gli occhi su Hong Kong, dove oggi apre ufficialmente Cosmoprof Asia 2025. Organizzato da BolognaFiere e Informa Markets, l'evento conferma la sua leadership come piattaforma B2B per l'intera industria cosmetica nell'Asia-Pacifico, dove riunisce numerosi professionisti internazionali per esplorare le ultime innovazioni, tendenze e opportunità di business.

Giunta alla sua **28ª edizione**, Cosmoprof Asia 2025 continua a crescere. **2.688 espositori provenienti da 46 paesi e regioni** – con un aumento del 5% rispetto al 2024 – presentano i loro prodotti e innovazioni tecnologiche in oltre 120.000 metri quadrati di spazio espositivo. **Con l'89% degli espositori provenienti da paesi al di fuori di Hong Kong**, la manifestazione rafforza il suo appeal globale e si conferma come crocevia per la beauty community internazionale, con **16 collettive nazionali** (Australia, Cina, Corea, Filippine, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, Italia, Polonia, Singapore, Spagna, Svizzera, Taiwan, Tailandia e USA).

La manifestazione si svolge in due sedi e presenta quattro settori specializzati per riflettere meglio l'evoluzione del settore beauty. **All'AsiaWorld-Expo, dall'11 al 13 novembre, Cosmopack Asia** riunisce l'intera filiera produttiva del settore della bellezza. All'interno di questo hub, due sezioni principali—**OEM/ODM & Raw Materials** e **Packaging & Machinery**— si concentrano rispettivamente sulla produzione conto terzi, sulle soluzioni private label, sugli ingredienti e sulle materie prime, e sulle tecnologie all'avanguardia per il packaging. Questi segmenti attirano brand owner e responsabili della sostenibilità alla ricerca delle ultime innovazioni e di nuovi partner affidabili.

Dal 12 al 14 novembre, presso l'**Hong Kong Convention & Exhibition Centre**, **Cosmoprof Asia** presenta il mondo del prodotto finito. Quest'anno l'evento introduce una nuova identità e struttura, pensate per rendere l'esperienza dei visitatori ancora più mirata e coinvolgente, grazie a due nuove aree: **Perfumery, Cosmetics & Nail**, che celebra le ultime novità in ambito profumi, make-up e nail care; e **Hair & Beauty Salon**, dedicata alla cura dei capelli, alle attrezzature per saloni e alle soluzioni per il settore spa e benessere.

Con oltre 70.000 visitatori attesi nelle due sedi, Cosmoprof Asia 2025 accoglie gli stakeholder provenienti da ogni parte del mondo (Europa, Americhe, area MENA e Asia-Pacifico).

“Cosmoprof Asia continua a rappresentare un varco di accesso strategico per i professionisti del settore beauty interessati a esplorare il dinamico mercato dell'Asia-Pacifico. Nel 2025, la manifestazione riafferma il proprio impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e la collaborazione globale. L'evento offre opportunità senza pari per gli stakeholder locali e internazionali, favorendo la scoperta di trend

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

all'avanguardia, la creazione di partnership significative e la definizione del futuro dell'industria cosmetica. Cosmoprof Asia non è solo una fiera: è un catalizzatore di crescita e trasformazione", dichiara **Antonio Bruzzone, CEO di BolognaFiere**.

"Considerando la natura esigente e pionieristica dei consumatori asiatici, il mercato asiatico è indiscutibilmente il più dinamico al mondo. Cosmoprof Asia e Cosmopack Asia sono eventi di riferimento che riuniscono i leader dell'industria cosmetica, presentando i più innovativi prodotti, servizi e tecnologie, e mettendo in luce le tendenze emergenti nella regione Asia-Pacifico. Hong Kong, cuore pulsante di quest'area vibrante, continua a essere il punto d'incontro imprescindibile per il settore", afferma **Margaret Ma Connolly, President & CEO – Asia di Informa Markets**.

Il mercato della bellezza nell'area Asia-Pacifico è in testa a tutti gli altri, con un tasso di crescita annuo del 6,7% dal 2023 al 2027 (Euromonitor International), superando sia il Nord America sia l'Europa.

Con la Cina, la Corea e il Giappone alla guida dell'innovazione e Singapore e Hong Kong come importanti hub per l'export, la regione è diventata l'epicentro mondiale per lo sviluppo dei prodotti, la trasformazione digitale e la creazione di tendenze. Classificatasi nella top ten dei maggiori importatori di prodotti beauty al mondo, **Hong Kong continua a svolgere un ruolo fondamentale come collegamento tra l'Asia-Pacifico e gli altri mercati**. La sua open economy, le infrastrutture avanzate e la posizione geografica la rendono il **contesto ideale per l'espansione continua e il successo globale di Cosmoprof Asia**.

Opportunità Esclusive di Business e Networking

Cosmoprof Asia 2025 conferma, inoltre, il proprio ruolo di potente catalizzatore per il business grazie al **Buyer Programme**, che **mette in contatto buyer qualificati e aziende espositrici** interessate a espandere il loro business a livello globale. Supportata da un sistema di matchmaking basato sull'intelligenza artificiale, l'iniziativa garantisce incontri mirati ed efficienti tra brand e decision-maker, facilitando partnership durature e il successo commerciale. Nel 2025, Cosmoprof Asia e Cosmopack Asia ospiteranno circa **300 buyer qualificati** provenienti dall'Asia-Pacifico, dall'ASEAN, dalla Cina, da Hong Kong, dall'Europa, dalle Americhe, dal Medio Oriente e dall'Africa.

Cosmoprof Asia favorisce la partecipazione di **circa 70 dirigenti di alto livello grazie al prestigioso Elite Circle**, il principale hub dedicato ai decision-maker più influenti dell'industria beauty globale. Questa community esclusiva, accessibile solo su invito, riunisce CEO, fondatori e top executive delle aziende leader del settore per favorire connessioni, condividere insights trasformativi e promuovere soluzioni innovative che plasmeranno il futuro del beauty.

Highlights and Progetti Speciali

Cosmoprof Asia 2025 offre un vasto programma di iniziative pensate per ispirare e informare i professionisti dell'intero panorama beauty:

COSMOTALKS: Il rinomato programma formativo del network Cosmoprof torna con 20 sessioni distribuite in entrambe le sedi, offrendo nuove prospettive su trend, innovazioni e dinamiche di mercato. In collaborazione con le principali agenzie e analisti a livello globale,

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

CosmoTalks continua ad essere il forum di riferimento per la conoscenza e l'ispirazione di questo settore. I partner strategici includono Future Snoops, NielsenIQ, Esxence, Statista, BeautyMatter, APSWC, AsiaCosme Lab, Kline, CISEMA, QTCCC, Worldpanel by Numerator, Jing Daily, The Cosmetic, Toiletry, and Fragrance Association of Singapore and Asia Perfume Foundation.

COSMO ONSTAGE: Una piattaforma dinamica dove esperti del settore beauty, hairstylist e nail artist mostrano creatività e innovazione attraverso dimostrazioni dal vivo, masterclass e presentazioni di prodotto.

COSMOPROF ASIA & COSMOPACK ASIA AWARDS: Organizzati con BEAUTYSTREAMS, gli Awards premiano i prodotti e le tecnologie più innovative tra gli espositori del 2025. Su 424 candidature, sono stati selezionati 44 finalisti, e 11 vincitori saranno annunciati durante la manifestazione.

COSMOTRENDS: Curato da BEAUTYSTREAMS, il report annuale di CosmoTrend Asia identifica tra gli espositori i cinque trend chiave che influenzeranno il comportamento dei consumatori in tutta la regione.

BE SUSTAINABLE WITH BEAUTY: Be Sustainable with Beauty torna per il secondo anno a Cosmopack Asia 2025, mettendo in evidenza aziende, prodotti e soluzioni della filiera beauty impegnati in pratiche sostenibili. Questa iniziativa celebra gli sforzi ambientali, ispirando al contempo l'intero settore verso un progresso sostenibile. Le 17 aziende selezionate e il 19 prodotti finalisti sono stati selezionati da SGS, leader mondiale nei servizi di testing, ispezione e certificazione.

BEAUTY INGREDIENTS & FORMULATION ASIA (BIFA): In concomitanza con Cosmopack Asia 2025, dall'11 al 12 novembre, Beauty Ingredients & Formulation Asia (BIFA) si propone come piattaforma strategica per i professionisti in cerca di innovazione nel settore degli ingredienti per la bellezza. Questo evento si distingue per il suo intelligente formato 3-in-1, che combina Expo, Symposium, e Matching.

BOUTIQUE: Uno shop solidale dove i visitatori possono scegliere cinque campioni tra 20 brand sponsor in cambio di una donazione a The Women's Foundation, a sostegno di iniziative che promuovono l'empowerment femminile.

COSMOLAB: Una collaborazione tra Meiyume e Intercos presenta *Seeded for Beauty*—una vetrina creativa che propone tre innovazioni basate sui dati e un'esperienza interattiva di seeding.

ZOOM ON BEAUTY: Una vetrina curata per startup e piccoli brand alla loro prima partecipazione, che mette in risalto innovazioni emergenti e prodotti di nicchia.

EXPLORERS BY ESXENCE: Explorers by Esxence è un'area dedicata all'interno di Cosmoprof Asia, che introduce per la prima volta il mondo dei prodotti di nicchia. Curato con il supporto di Esxence, il rinomato evento internazionale dedicato alla profumeria artistica, l'area offre ai visitatori un viaggio immersivo attraverso 22 aziende nel mondo delle fragranze artistiche.

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

•
HONG KONG

•
11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM &
RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING &
MACHINERY

•
12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY &
COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY
SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞 太 區 美 容 展

FRAGRANCE AVENUE: Una vetrina dinamica per brand di fragranze mass-market e indie, che offre visibilità e nuove opportunità di business all'interno di un segmento in forte crescita.

5C FRAGRANCE EXPERIENCE: Sviluppato con Centdegrés, questo viaggio sensoriale combina Colore, Colonia e Cristallo, fondendo creatività ed emozione per celebrare l'arte della profumeria.

Per maggiori informazioni visita il sito www.cosmoprof-asia.com

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



| informamarkets