

## **COSMOFACTORY – FROM IDEAS TO INNOVATION: IL PODCAST DI COSMOPROF CELEBRA 12 MESI DI INTERVISTE**

Questo mese *CosmoFactory – From Ideas to Innovation*, il podcast settimanale prodotto da Cosmoprof Worldwide Bologna e condotto dall'esperta dell'industria beauty Deanna Utroske, celebra il suo primo anno.

### **Voci da tutto il settore e direttamente dal cuore della manifestazione**

Lanciato il 6 giugno 2024, *CosmoFactory – From Ideas to Innovation* ha pubblicato nei primi 12 mesi ben 55 episodi, con ospiti provenienti da brand globali come L'Oréal, Revlon, Gallinée Microbiome Skincare di Shiseido, Anastasia Beverly Hills e goop; da marchi indipendenti innovativi come Nopalera, Small Wonder e Beauty Kitchen; da produttori leader del settore come Ancorotti Cosmetics, Intercos Group, Colep, Martha Tilaar Group e O-PAC; da fornitori di packaging come Aptar e produttori di pennelli come Anisa International; da maison di profumeria come Arabian Oud, Scentmate by dsm-firmenich e BellaVita; da pionieri degli ingredienti come P2 Science, Organic Bioactives, Avant e Cambrium; fino ad aziende leader nel beauty tech, esperti di sostenibilità, agenzie di trend forecasting e molti altri.

Da oltre 50 anni, Cosmoprof Worldwide Bologna è l'unica manifestazione fieristica internazionale che rappresenta tutti i comparti dell'industria cosmetica, della cura della persona e della profumeria. Oggi è anche l'unica fiera del settore a produrre un podcast settimanale che tiene informata, ispirata e connessa la community globale della bellezza durante tutto l'anno.

*CosmoFactory – From Ideas to Innovation* è parte integrante della prestigiosa manifestazione. I primi episodi sono stati registrati dal vivo nella cabina di registrazione CosmoFactory durante Cosmopack 2024; anche quest'anno Utroske ha intervistato quasi 10 esperti del settore direttamente dal cuore di Cosmopack, la fiera dedicata alla supply chain della cosmetica, che si svolge in contemporanea con Cosmoprof Worldwide Bologna. È qui che i visitatori scoprono le novità in materia di formulazione, produzione conto terzi e private label, packaging, ingredienti, materie prime, essenze e case di profumo, nonché l'esposizione più completa di macchinari per la produzione e il confezionamento dei cosmetici.

“Gli espositori e i visitatori di Cosmopack sono i protagonisti del cambiamento nel settore,” afferma Antonia Benvegnù, Head of Sales Cosmopack di BolognaFiere Cosmoprof. “Cosmopack è il luogo in cui le idee diventano realtà, la culla dell'innovazione e della creatività nel mondo beauty. Se stai cercando cosa ci riserva il futuro dell'industria cosmetica, Cosmopack è il posto giusto.” E descrive il podcast *CosmoFactory – From Ideas to Innovation* come “una piattaforma attraverso cui la nostra community, compresi i professionisti che non hanno ancora avuto l'occasione di partecipare alla fiera, può restare aggiornata, scoprire le tecnologie più innovative e le soluzioni d'avanguardia, e lasciarsi ispirare da esperienze coinvolgenti – ovunque si trovi.”

### **Connessione e ispirazione da ogni parte del mondo**

Il team di Cosmoprof Worldwide Bologna ha sviluppato il progetto *CosmoFactory* (in collaborazione con Utroske) per offrire all'industria un punto di incontro durante tutto l'anno, un'occasione per ascoltare conversazioni stimolanti e scoprire come le idee si trasformano in innovazioni capaci di cambiare il settore beauty.

Il podcast *CosmoFactory – From Ideas to Innovation* è stato scaricato in oltre 100 Paesi nel mondo. Gli ospiti provengono da aziende con sede in Nord e Sud America, Asia, Oceania, Medio Oriente, Africa e da vari Paesi europei.

Gli speaker sono esperti, leader e manager che ricoprono ruoli strategici come sviluppo prodotto, ingegneria del packaging, distribuzione dei brand, ricerca e sviluppo, chimica formulativa, profumeria, sviluppo di fragranze, chief innovation officer, responsabili di innovazione sostenibile, e oltre 15 CEO. Molti degli ospiti intervistati durante il primo anno non avevano mai partecipato prima a un podcast, un elemento che sottolinea l'originalità dei contenuti proposti da *CosmoFactory*.

Tra i temi trattati: innovazione nel packaging, nella produzione e nella formulazione; sostenibilità ed economia circolare; intelligenza artificiale e beauty tech; sviluppo brand, R&D e strategia aziendale; trend intelligence; fragranze e ingredienti.

“Mi piace pensare che il mio lavoro, nel corso degli anni e oggi come conduttrice del podcast *CosmoFactory*, contribuisca a creare uno spazio per nuove voci, per un dialogo più ricco, informativo, trasparente e inclusivo nella nostra industria,” afferma Deanna Utroske, che aggiunge: “È stato un onore imparare da ciascuno dei nostri ospiti; sono orgogliosa della raccolta di episodi che abbiamo costruito; e non vedo l’ora di iniziare un altro anno di splendide conversazioni.”

### Le interviste di CosmoFactory continuano

Con l’ingresso nel secondo anno, *CosmoFactory – From Ideas to Innovation* dà spazio a nuove voci. Tra i prossimi episodi: un’intervista a Kalindi Mehta sull’intelligenza aumentata (AI) e sugli insight dei consumatori. Kalindi è Global Vice President of Consumer Foresight & Predictive Analytics di The Estée Lauder Companies e trasmette un entusiasmo genuino per il proprio lavoro.

Utroske parlerà anche con la creativa Anna Blasco Salvat, di ARTDECO Cosmetics (Germania), affrontando temi come brand artistry, neuromarketing e molto altro.

In programma anche un episodio con il profumiere Arnaud Winter e il chimico delle fragranze Pedro da Costa, entrambi della casa profumiera statunitense Cosmo International. L’intervista si concentrerà sulla crescente domanda di fragranze a base acquosa e sulle nuove tecnologie di veicolazione sviluppate da aziende come Cosmo International per rispondere alle nuove esigenze del mercato.

E molti altri episodi imperdibili sono in arrivo nei prossimi mesi. Un nuovo episodio del podcast *CosmoFactory – From Ideas to Innovation* è disponibile ogni martedì su Apple Podcasts, Spotify e sulle principali piattaforme di streaming.

Per maggiori informazioni: <https://www.cosmoprof.com/en/events/special-projects/cosmofactory/>