

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

## COSMOPROF ASIA 2025 CELEBRA INNOVAZIONE E CRESCITA NEL SETTORE BEAUTY

*Una 28ª edizione di successo ha riunito 64.761 professionisti, confermando l'evento come principale gateway per i mercati dell'Asia-Pacifico.*

**[HONG KONG, 21 Novembre 2025]** – La 28ª edizione di Cosmoprof Asia si è conclusa con risultati straordinari, riaffermando il suo ruolo di piattaforma B2B ideale per gli stakeholder internazionali dell'industria beauty nell'area Asia-Pacifico. Dall'11 al 14 novembre, Hong Kong ha accolto **64.761 visitatori provenienti da 140 paesi e regioni**, giunti per scoprire le ultime tendenze e innovazioni presentate da 2.688 espositori provenienti da 46 paesi e regioni (il 40% da fuori Cina continentale, Regione di Taiwan e Hong Kong). Questo notevole afflusso di professionisti internazionali ha generato un impulso significativo all'economia locale. L'evento ha registrato un incremento rilevante della partecipazione internazionale, con un **tasso di crescita di circa +6,5% rispetto allo scorso anno**, a conferma della forte attrattiva globale della manifestazione. La partecipazione dall'Asia ha evidenziato una crescita costante, mentre nel complesso il 75% dei visitatori proveniva da fuori Hong Kong, con aumenti significativi da mercati strategici quali Sud America (+45%), Nord America (+21%), Europa (+13%), Medio Oriente (+24%) e Africa (+38%).

La manifestazione si è articolata in due sedi e ha presentato quattro eventi specializzati. **Cosmopack Asia**, in programma dall'11 al 13 novembre presso AsiaWorld-Expo, ha messo in mostra l'eccellenza della supply chain beauty, attirando importatori, distributori, brand owner, responsabili R&D e product developer interessati a scoprire soluzioni all'avanguardia in termini di ingredienti, macchinari e attrezzature, packaging, contract manufacturing e private label. La partecipazione a Cosmopack Asia è cresciuta del +17% rispetto al 2024, confermandone il ruolo di punto di riferimento per l'innovazione produttiva. Dal 12 al 14 novembre, il Hong Kong Convention & Exhibition Centre ha ospitato **Cosmoprof Asia**, dove distributori, importatori, grossisti e professionisti del settore hanno potuto scoprire le ultime proposte provenienti da tutta la regione Asia-Pacifico.

La presenza di **16 padiglioni nazionali e collettivi** – tra cui Australia, Cina, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Giappone, Corea, Filippine, Polonia, Singapore, Spagna, Svizzera, Regione di Taiwan, Thailandia e Stati Uniti – ha arricchito l'offerta espositiva con le più recenti novità internazionali, offrendo ai visitatori una prospettiva realmente globale.

## FEEDBACK POSITIVI DAI PARTECIPANTI INTERNAZIONALI

Nel complesso, l'atmosfera nei padiglioni è stata positiva, caratterizzata da un forte senso di ottimismo riguardo alle future opportunità di business.

**HONG KONG**

**11 – 13 NOVEMBER 2025**

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

**12 – 14 NOVEMBER 2025**

HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

**COSMOPROF**

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

"L'Agenzia ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane continua a sostenere le aziende italiane interessate a partecipare al più importante e completo evento beauty in Asia. In particolare, quest'anno abbiamo portato a Hong Kong 46 aziende distribuite tra Cosmopack e Cosmoprof (con aree dedicate a HAIR e SKINCARE/MAKEUP a Cosmoprof Asia). Le nostre aziende hanno confermato il forte apprezzamento e l'interesse mostrato da buyer locali e internazionali per soluzioni innovative e sostenibili offerte dai produttori italiani, che per tradizione sono sempre pronti a confrontarsi con nuove sfide proponendo soluzioni su misura. Inoltre, il brand "Made in Italy" continua a ispirare e influenzare non solo moda e design, ma anche il settore beauty e gli accessori, rendendo i nostri prodotti leader nel mondo," afferma **Paola Bellusci, Trade Commissioner of Italy a Hong Kong**.

"Quest'anno siamo davvero orgogliosi di riunire 44 brand francesi all'interno della nostra Collettiva, rappresentanti di diversi settori – dai fornitori di ingredienti alle aziende di prodotto finito. I settori interessati sono molteplici, dai prodotti di biotecnologia marina, skincare clean e haircare vegano. A rendere questa edizione ancora più speciale è il fatto che Business France abbia allestito due collettive nazionali: una a Cosmopack Asia e una a Cosmoprof Asia. Questo ha permesso a ogni espositore di presentare i propri prodotti nel segmento più affine alla propria expertise – un fattore chiave per noi e per il loro successo. Cosmoprof Asia è una piattaforma straordinaria per i nostri espositori, che qui incontrano distributori, retailer e partner, e possono approfondire la conoscenza dei consumatori asiatici e dei loro comportamenti d'acquisto", afferma **Isak (Weihang) Liang, Project Manager Department Communication & Corporate Services, Business France Hong Kong**.

"Quest'anno il Padiglione Corea a Cosmoprof Asia mette in mostra l'innovazione e la diversità della K-Beauty – dalle soluzioni clean e vegan ai dispositivi personali basati sull'intelligenza artificiale, fino alla cosmetica ispirata alla medicina tradizionale coreana. Grazie alla posizione strategica di Hong Kong e alla varietà di buyer internazionali, questa manifestazione ospita il maggior numero di espositori coreani. Sono orgoglioso di vedere un interesse così forte per la K-Beauty. Cosmoprof Asia è una piattaforma cruciale, che connette i nostri brand ai mercati globali e a oltre 205 paesi," afferma **Jaesun Uh, Director General, KOTRA Hong Kong**.

"I prodotti giapponesi si distinguono in termini di qualità, innovazione scientifica e delicatezza sulla pelle. Sono molto felice di aver accolto tantissimi visitatori al nostro padiglione e di aver percepito un'atmosfera vivace e dinamica verso lo sviluppo di nuovi progetti. La presenza di numerosi padiglioni nazionali provenienti da Europa e Asia evidenzia l'elevato livello di interesse che attrae questa manifestazione. Per la Japan External Trade Organisation Cosmoprof Asia è stata un'occasione per trovare partner locali che comprendono a fondo i prodotti giapponesi e i loro punti di forza, e al contempo creare solide partnership a livello internazionale," afferma **Hikaru Mizuno, Deputy Director, Market Development Division, Overseas Business Development Dept., Japan External Trade Organisation (JETRO), Giappone**.

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

"È la mia seconda volta a Cosmoprof Asia, e desideravo molto tornare perché è una fiera davvero speciale. Ho incontrato numerosi fornitori e discusso progetti e sviluppi molto interessanti. La tendenza del biohacking è particolarmente promettente: sviluppare prodotti che si adattino alla biologia della pelle attraverso innovazioni legate al microbioma e agli esosomi," afferma **Dr. Alexander Doll, Head of R&D, Schwan Cosmetics International GmbH (Germania)**.

"È stato fantastico – i clienti arrivano da tutto il mondo, quindi è il luogo perfetto per incontrare partner internazionali. A Cosmoprof Asia portiamo molte innovazioni e nuove collezioni per stimolare lo scambio creativo con i clienti, in modo da proporre idee e ispirazioni," afferma **Denis Maurin, Global President of Sales and Innovation, HCT by kdc/one (Hong Kong)**.

"Partecipare a Cosmoprof Asia è fondamentale non solo per rimanere aggiornati sulle nuove tendenze e sulle più recenti tecnologie del settore beauty, ma soprattutto per cercare e costruire relazioni professionali in grado di ampliare il proprio business. Questa fiera offre un contesto unico e ben organizzato per entrare in contatto con fornitori e potenziali clienti da tutto il mondo. Cercare nuove opportunità e costruire partnership è essenziale in un settore competitivo come quello beauty, e Cosmoprof Asia apre le porte a mercati ancora inesplorati," afferma **Elena Speranza, Export Manager, Discos (Italia)**.

"Cosmoprof Asia è un appuntamento chiave per definire le tendenze e orientare il futuro del beauty nel mercato asiatico. La nostra presenza è essenziale per presentare le ultime innovazioni a un pubblico internazionale altamente qualificato, mentre raccogliamo insight preziosi sulle esigenze emergenti della regione," afferma **Alberto Barbara, CEO & Technical Director, AB COSM S.r.l. a Socio Unico (Italia)**.

"Per la nostra azienda, Cosmopack Asia è la manifestazione più importante della regione, perché ci permette di aumentare la brand awareness, trovare nuove opportunità di business ed espandere il nostro network, oltre a riconnetterci con clienti esistenti e scoprire le tendenze del mercato," afferma **Andrea Richter, Managing Director, Beautynova Elite (Italia)**.

"Il settore della profumeria di nicchia sta crescendo rapidamente – è un segmento molto trendy. Notiamo un numero crescente di consumatori della generazione più giovane che si avvicinano alle fragranze di nicchia, con un ruolo importante svolto dai social media. Le persone sono attratte da fragranze gourmand e olfattive ad alte prestazioni e lunga durata. Cosmoprof Asia è stata incredibile per noi – stiamo ricevendo riscontri molto positivi sulla nostra collezione e sulla nostra estetica mentre valutiamo l'ingresso nel mercato cinese. Goldfield and Banks rappresenta l'unione tra l'arte profumiera francese e il patrimonio naturale australiano," afferma **Nicolas Larrouy, Regional Sales Manager ME & APAC, Goldfield & Banks (Australia)**.

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

“Cosmoprof Asia è stata un’esperienza straordinaria per approfondire le tendenze di mercato e connettersi con leader del settore provenienti dall’Asia e oltre. Una delle nostre priorità nel beauty è supportare i brand asiatici nel loro ingresso e nella loro crescita in Medio Oriente, e vedere il livello di innovazione che ne sostiene l’espansione è stato affascinante. Abbiamo recentemente introdotto due brand coreani in esclusiva presso il nostro retailer Faces, e le prime due settimane sono state molto promettenti – un chiaro segnale dell’interesse del mercato GCC per i brand asiatici. Cosmoprof è stato un mix perfetto di scoperta, confronto e connessioni ispirazionali,” afferma **Andrea Fetzer, Vice President of Strategy, Chalhoub Group (UAE)**.

“Essere qui a Cosmoprof è affascinante. Quando siamo nei nostri uffici, ci concentriamo sui nostri brand e sulle nostre aziende, ma venire qui apre gli occhi su ciò che realmente accade nell’industria. Dai prodotti al packaging, c’è tantissima innovazione. Far parte dell’Elite Circle è stata fonte di grande ispirazione: abbiamo incontrato professionisti che condividono le nostre stesse sfide, ma che trovano soluzioni differenti. Non potrebbe esserci un contesto migliore per questo scambio,” afferma **Jeet Vijan, Senior Global Brand Manager, Vaseline, Unilever (Singapore)**.

“La crescita dei competitor locali sta accelerando l’innovazione in tutta l’Asia, sfidando i brand consolidati e trasformando categorie come skincare, makeup e haircare. La sfida principale è creare un’esperienza online-to-offline perfettamente integrata, restando vicini ai consumatori e adattandosi rapidamente. Cosmoprof Asia favorisce connessioni fondamentali, offrendo insight su innovazione, regolamentazioni e opportunità che stanno plasmando il settore beauty a livello globale,” afferma **Mahina Djenno Billard, Head of Luxe Division, China Innovation Center, L’ORÉAL (Cina)**.

“Quest’anno ho avuto l’opportunità di scoprire brand molto interessanti e individuare numerosi prodotti promettenti per il nostro mercato in Canada e negli Stati Uniti. È stata una visita estremamente produttiva, e il Buyer Programme ha senz’altro facilitato l’intero processo,” afferma **Allen Chung, Founder & CEO, Principal Consultant, Alc21 (Canada)**.

## SPECIAL HIGHLIGHTS

Oltre a prodotti e servizi d’avanguardia, Cosmoprof Asia 2025 ha offerto eccezionali opportunità di networking e strumenti di business di alto livello. La manifestazione ha presentato iniziative e progetti pensati per valorizzare ulteriormente l’esperienza di aziende e visitatori.

Il business networking ha raggiunto nuovi livelli grazie alla partecipazione di **circa 300 hosted buyer** provenienti da Asia Pacifico, ASEAN, Cina, Hong Kong, Europa, Americhe, Medio Oriente e Africa, che hanno potuto usufruire degli strumenti di matchmaking esclusivi Cosmoprof. L’**Elite Circle**, hub d’eccellenza di Cosmoprof Asia riservato ai decision-maker di alto profilo, ha riunito **oltre 70 CEO, founder ed executive** provenienti dalle principali realtà beauty. Il **“Shaping the Future of**

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets



HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER 2025

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA OEM/ODM & RAW MATERIALS

COSMOPACK ASIA PACKAGING & MACHINERY

12 – 14 NOVEMBER 2025

HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA PERFUMERY & COSMETICS & NAIL

COSMOPROF ASIA HAIR & BEAUTY SALON

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

**Beauty Together” Breakfast Roundtable** dell’11 novembre ha offerto a un gruppo selezionato di C-suite un momento di dialogo strategico su sostenibilità, innovazione ed espansione dei mercati. Tra i partecipanti: **Beautiful Sparks, CANOPY, Chalhoub Group, COSMED/International Cosmetics Trade Association, Ecovia Intelligence, Imvisory, IRI-Sys, Jing Daily, L’ORÉAL, LYC Partners, Meiyume, NielsenIQ, Shiseido e Unilever.**

Quest’anno Cosmoprof Asia ha dedicato una posizione di rilievo al mondo della profumeria, celebrandone la natura sfaccettata attraverso tre iniziative – **Fragrance Avenue, 5C Fragrance Experience**, realizzata in collaborazione con Centdegrés, e il debutto di **Explorers by Esxence**, curato in collaborazione con **Esxence – The Art Perfumery Event**. Il progetto ha portato a Hong Kong lo spirito di eccellenza olfattiva che caratterizza l’evento milanese, offrendo ai visitatori un viaggio immersivo nell’arte della profumeria. Fragrance Avenue ha presentato creazioni che spaziavano dalle composizioni più accessibili alla profumeria artistica di alta gamma, mentre Explorers by Esxence ha introdotto una selezione curata di brand di nicchia, combinando tradizione e innovazione per elevare la fragranza a vera forma d’arte. “È la prima volta che EXPLORERS by Esxence arriva in Asia ed è stato un grande successo. Abbiamo portato oltre 20 brand come spin-off della nostra manifestazione principale e il mercato si è dimostrato estremamente interessato alla profumeria di nicchia. L’Asia è uno dei mercati più importanti per il nostro futuro – non solo per le dimensioni, ma per la sensibilità del pubblico. Dalla Cina alla Corea al Giappone, le persone hanno un immaginario antico e affascinante, e il profumo è il prodotto di lusso ideale per loro,” afferma **Maurizio Cavezzali, CEO e Co-Founder di Esxence – The Art Perfumery Event.**

Accanto a queste iniziative, l’evento ha offerto un ricco programma di aggiornamento e networking. Oltre 2.060 partecipanti hanno preso parte ai **CosmoTalks**, tavole rotonde dedicate a macro-trend, sostenibilità, retail, comportamento dei consumatori e innovazione nel beauty tech, condotte da esperti e leader internazionali. Il **CosmoTrends Asia Report 2025**, a cura di **BEAUTYSTREAMS**, ha presentato cinque trend emergenti rappresentati da 23 brand selezionati tra gli espositori. L’eccellenza e la creatività dell’industria sono state celebrate attraverso i **Cosmopack e Cosmoprof Asia Awards**, che hanno premiato 11 espositori per innovazione, sostenibilità ed eccellenza, valutati da una giuria di esperti provenienti da tutto il mondo. Scopri i vincitori: <https://www.cosmoprofawards-asia.com/en>

#### SAVE THE DATE PER L’EDIZIONE 2026!

Dopo un’edizione di grande successo, aziende e stakeholder si ritroveranno nuovamente a Hong Kong dal 10 al 13 novembre 2026.

Per maggiori informazioni, visita [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

Organiser – Cosmoprof Asia Ltd



informa markets