

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

COSMOPROF INDIA 2025 APRE LE PORTE A MUMBAI PER LA SUA SESTA EDIZIONE

La manifestazione ospita 353 espositori e 800 brand provenienti da 23 Paesi e regioni, su una superficie espositiva di 24.000 mq, confermando una partecipazione internazionale in costante crescita.

Mumbai, 4 dicembre 2025 - La sesta edizione di Cosmoprof India apre ufficialmente oggi presso il **Jio World Convention Centre di Mumbai**, confermando il suo ruolo di principale piattaforma B2B per l'industria beauty indiana e come porta di accesso strategica per i brand internazionali interessati a uno dei mercati più dinamici a livello mondiale. Organizzata da Cosmoprof India Ltd, joint venture tra BolognaFiere Cosmoprof e Informa Markets India, Cosmoprof India 2025 segna un nuovo traguardo nel percorso di crescita della manifestazione, riflettendo sia la rapida evoluzione del settore sia l'interesse globale sempre più forte verso questa regione.

Dal debutto nel 2019 al 2025, Cosmoprof India ha registrato una crescita straordinaria, arrivando quasi a raddoppiare la propria superficie espositiva. L'edizione di quest'anno si sviluppa su un'area complessiva di **24.000 mq**, con un incremento dell'8% rispetto al 2024, distribuita su cinque padiglioni che ospitano l'eccellenza dell'intera industria cosmetica. **Sono 353 gli espositori e 800 i brand provenienti da 23 Paesi e regioni** che presentano le loro più recenti innovazioni, con il 32% delle aziende partecipanti presenti per la prima volta. **La forte vocazione internazionale dell'evento è sottolineata dal fatto che il 53% degli espositori proviene dall'estero**, con un incremento del 7% della superficie espositiva rispetto al 2024, una percentuale in costante crescita anno dopo anno.

Tutti i settori dell'industria beauty sono rappresentati. **Cosmopack India**, che copre il 59% dell'area espositiva, propone soluzioni all'avanguardia lungo tutta la filiera produttiva, dalle materie prime agli ingredienti, dai macchinari alle attrezzature, dal packaging al contract manufacturing e al private label. **Cosmoprof India**, che rappresenta il 41% della manifestazione, riunisce le principali aziende brand che propongono prodotti finiti nei comparti profumeria, cosmetica, cura della persona, professionale per saloni, spa, hair e nail, rivolgendosi sia al retail sia ai canali professionali. Per l'edizione 2025 sono **attesi oltre 14.000 visitatori**, pronti a esplorare nuove opportunità di business e le ultime tendenze di mercato.

Nove Country Pavilion internazionali rafforzano quest'anno il carattere globale della manifestazione, con la partecipazione di Australia, Brasile, Germania, Indonesia, Italia, Corea del Sud, Spagna, Taiwan e Regno Unito. Un'attenzione speciale è riservata all'Italia, che ricopre il ruolo di Country of Honor per l'edizione 2025. Il Padiglione Italia, organizzato da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con Cosmetica Italia, valorizza l'eccellenza del Made in Italy in termini di innovazione, creatività, design e

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

qualità manifatturiera, rafforzando il ruolo dell'Italia come benchmark globale per l'industria beauty.

«La crescita continua e straordinaria di Cosmoprof India conferma la rilevanza strategica del mercato della bellezza indiano sullo scenario internazionale», commenta **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. «L'industria della bellezza in India sta crescendo a un ritmo eccezionale, trainata da una popolazione giovane, dal crescente potere d'acquisto e da un forte interesse per innovazione, sostenibilità e benessere. Questo successo è anche il risultato dell'impegno costante dei nostri team e della forza del network Cosmoprof a livello globale, che continua ogni anno ad attirare a Mumbai i principali protagonisti internazionali del settore».

Yogesh Mudras, Managing Director di Informa Markets in India, dichiara: «L'ecosistema beauty indiano sta attraversando una fase cruciale, guidato da una base di consumatori giovani e aspirazionali e da una crescente preferenza per una bellezza scientificamente avanzata, consapevole e in linea con i benchmark internazionali. Con l'India destinata a diventare entro il 2030 il terzo mercato mondiale per la cosmetica e la cura della persona, e con il segmento della bellezza premium in crescita costante tra il 13 e il 15% annuo secondo le stime di settore, lo spazio per l'innovazione e la costruzione dei brand non è mai stato così rilevante. In questa fase di crescita accelerata, Cosmoprof India svolge un ruolo centrale nel riunire brand, creatori, produttori e innovatori per delineare il prossimo capitolo della bellezza in India».

MARKET OUTLOOK: L'INDIA COME HUB STRATEGICO DELLA BELLEZZA

Secondo Statista, il mercato indiano della cosmetica e della cura della persona è destinato a raggiungere un fatturato di 33 miliardi di dollari nel 2025, con il personal care come segmento principale con 14,8 miliardi di dollari. Entro il 2030, il mercato dovrebbe superare i 39 miliardi di dollari. I cosmetici e le fragranze prestige rappresentano una nicchia in rapida crescita, con una previsione di 1,3 miliardi di dollari nel 2025 e oltre 1,5 miliardi entro il 2030, mentre anche la cosmetica naturale è in forte espansione, avvicinandosi al miliardo di dollari già quest'anno. La trasformazione digitale gioca un ruolo centrale in questa evoluzione: oltre 226 milioni di consumatori sono attesi a acquistare prodotti beauty online nel 2025, con una crescita fino a 272 milioni entro il 2027. Le vendite direct-to-consumer accelerano ancora più rapidamente, confermando l'importanza crescente delle strategie omnicanale. Le preferenze dei consumatori riflettono sempre più una forte

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

attenzione alla qualità, alla trasparenza, alla compatibilità cutanea e alla sostenibilità, con la clean beauty che sta ottenendo una significativa affermazione soprattutto tra le generazioni più giovani.

HIGHLIGHTS E PROGETTI SPECIALI

Al centro di Cosmoprof India 2025 si collocano numerosi progetti di alto profilo pensati per celebrare innovazione, formazione e sviluppo sociale. Cosmoprof India conferma ancora una volta il suo forte posizionamento business grazie al **Buyer Program** sviluppato dal network Cosmoprof, che facilita un matchmaking di alto livello tra espositori e buyer qualificati. Per l'edizione 2025 sono attesi **circa 200 buyer** provenienti dall'India e da mercati internazionali strategici, tra cui Nepal, Sri Lanka, Qatar, Emirati Arabi Uniti, Italia, Singapore e Malta. Attraverso l'esclusiva piattaforma digitale "Cosmoprof India My Match", le aziende espositrici possono ottimizzare incontri e opportunità di networking, massimizzando il ritorno sull'investimento della loro partecipazione.

I **Cosmoprof e Cosmopack India Awards**, organizzati in partnership con BEAUTYSTREAMS, rappresentano uno dei progetti cardine del network Cosmoprof e premiano i prodotti più innovativi presentati dagli espositori in tutti i segmenti dell'industria. Quest'anno sono stati candidati 242 prodotti, di cui il 60% proveniente dall'India e il 40% dai mercati internazionali, a testimonianza del forte carattere globale dell'iniziativa.

Tra le principali novità dell'edizione debutta **Cosmo Academy – EmpowHER in Beauty**, un nuovo progetto realizzato in partnership con la JPC Foundation. L'iniziativa riflette il forte impegno di Cosmoprof India in ambito di responsabilità sociale, sostenendo una scuola professionale che offre formazione beauty a giovani provenienti da contesti svantaggiati. Dotando gli studenti di competenze specializzate, formazione e concrete opportunità di carriera all'interno dell'industria indiana della bellezza, il progetto promuove inclusione, empowerment e un impatto sociale significativo e duraturo.

L'innovazione è protagonista anche attraverso **Indian Start Up**, un'area dedicata alle aziende emergenti del settore beauty, che offre agli imprenditori della nuova generazione una piattaforma per presentare idee ad alto potenziale e soluzioni disruptive.

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

ONE SHOT by ON HAIR torna per la sua seconda edizione, ispirato al celebre format italiano ON HAIR e dedicato al settore hair professionale. Alimentato dalle principali aziende del comparto, AVEDA e WELLA & CO., l'evento propone spettacolari live show a cura dei più noti hairstylist locali e internazionali, svelando le ultime tendenze della moda capelli.

La natura formativa della manifestazione è rappresentata dai **CosmoTalks**, con 16 panel e forum curati in collaborazione con otto agenzie internazionali di trend e società di ricerca di mercato, tra cui ASIA COSME LABS, BEAUTYSTREAMS, CENTDEGRÉS, EUROMONITOR INTERNATIONAL, FUTURESNOOPS, KLINE + COMPANY, STATISTA e WGSN, insieme a numerosi top expert del settore. I temi spaziano dalle strategie di mercato e retail alle consumer personas, dalle fragranze agli ingredienti, dal biohacking al packaging, fino ai quadri normativi, al mondo delle spa e delle cliniche.

Infine, **Runway by Cosmoprof India** torna a unire moda e bellezza in uno spettacolo esclusivo ideato e diretto dalla fashion designer House of SONAAKSHI RAAJ. Presentato in concomitanza con la Cosmoprof India Awards & Networking Night, l'evento mette in dialogo l'innovazione di prodotto e la creatività dell'alta moda in una singola serata di prestigio, sponsorizzata da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane come Platinum Sponsor, Velvette by Reliance Consumer come Runway Sponsor e 3TenX come Technical Sponsor per Hair e Luca Piatelli Luxury Salons come Technical Sponsor per il Make Up.

Con il suo mix dinamico di business, innovazione, formazione e creatività, Cosmoprof India 2025 conferma ancora una volta il suo ruolo di hub di riferimento per l'industria beauty nel subcontinente indiano e nei mercati limitrofi, offrendo agli stakeholder internazionali una porta d'accesso privilegiata a una delle regioni più promettenti per la crescita futura.

Per maggiori informazioni: www.cosmoprofindia.com